

ARCHITECTURES

À vivre

MAISONS
INTÉRIEURS
DESIGN
CULTURE
VILLES

**JEU
CONCOURS
SPÉCIAL
NOËL**
GAGNEZ DES
OBJETS DESIGN !

**PROMOS EXCLUSIVES
À DÉCOUVRIR DANS
LA SÉLECTION SHOPPING**

**MAISONS DE RÊVES
À SAINT-TROPEZ
ET EN SICILE**

**POÊLES, CHEMINÉES
ET RADIATEURS
15 PAGES POUR
MIEUX CHOISIR**

**CITY BREAK
OSLO ENTRE NATURE
ET CULTURE**

JEUX DE LUMIÈRE

LA MAISON SOUS UN NOUVEAU JOUR

ET AUSSI: GARRY WINOGRAND, APPARTEMENTS RÉHABILITÉS À PARIS ET BORDEAUX, ANTTI LOVAG,
LA FONDATION VUITTON, RÉNOVATION DE COMBLES, LES NOUVEAUX ÉDITEURS FRANÇAIS...

#81



ISSN 1665-7456

envahissent. La couleur est un bon moyen d'y parvenir, en mêlant des tons acidulés et d'autres plus pastels.

A.à.v. : Là où d'autres préfèrent se lancer avec de petits objets, vous êtes allés directement vers le meuble. Pari risqué ?

A.M. : Pas tant que ça. Au début du projet, nous avons passé presque 6 mois à étudier le marché, afin de structurer une offre pertinente. Tout de suite, nous avons visé le meuble, avec autour des petits objets de décoration pour agrémenter et renforcer notre univers. Aujourd'hui, c'est sur le mobilier que nous réalisons le plus gros de nos ventes. Nous nous sommes lancés avec trois modèles de bureaux : *Hyppolite*, de la créatrice Florence Watine, *Honoré*, dessiné par Pierre-François Dubois, et en janvier le petit *Gaston*, également signé Florence. Le créneau était alors peu occupé, ce qui nous a permis d'entrer chez des revendeurs, qui se sont ensuite intéressés au reste de la collection. Nous sommes devenus « *Les petits bureaux sympas* ».

A.à.v. : Vous ne souhaitiez travailler qu'avec de jeunes designers inconnus ?

A.M. : Au départ oui. Ensuite, nous nous sommes vite rendu compte que nous avions envie que des designers comme Guillaume Delvigne ou Benjamin Graindorge puisse faire partie de l'aventure, parce que nous aimons ce qu'ils font, qu'ils ont de l'expérience, donc un recul appréciable sur leur travail, une volonté de coopérer, de faire évoluer le projet en fonction des contraintes de l'éditeur, une maturité, et qu'il était simplement dommage de se couper de toute une partie du paysage créatif. Avec un jeune designer, c'est parfois plus compliqué. Le dessin doit rester tel quel, la souplesse est moins grande, l'enjeu personnel peut-être plus important aussi. Néanmoins nous ne cherchons pas non plus à capitaliser sur des signatures. Aujourd'hui, après un an d'existence, avec de la reconnaissance, des designers plus confirmés commencent à se montrer intéressés. Du coup, il faut aussi rester vigilant. Quelqu'un de talentueux, qui a fait des

pièces que l'on aime beaucoup et avec qui on pourrait travailler, sera-t-il capable de correspondre à ce que l'on souhaite faire, et ne pas tomber trop facilement dans la signature justement ?

A.à.v. : Comment envisagez-vous la suite ?

A.M. : Notre priorité est de faire avancer la collection, au rythme de 5 à 10 pièces par salon. Ensuite, nous souhaitons développer nos points de vente, des projets pour l'hôtellerie, la restauration, etc., et enfin aller à l'étranger. C'est l'étape clé de l'année prochaine. Sur la partie création, le

rythme est bon, grâce à un fort partenariat avec nos fabricants, et surtout à toute l'énergie que Pauline et Pierre-François déploient ! Nous avons réussi la première partie du pari, émerger et susciter de l'engouement : nous sommes visibles dans la presse, les revendeurs nous appellent, etc. Néanmoins nous ne savourons pas totalement. Nous sommes conscients des difficultés du contexte. Serons-nous assez fort pour continuer ? En même temps c'est très excitant, et je ne pense d'ailleurs pas qu'il y ait une telle effervescence sur l'édition dans les pays qui nous entourent. Le mouvement est très dynamique !



Lampe *Josette*, design Pauline Gilain et P. F. Dubois



Secrétaire *Gaston*, design Florence Watine



QUI ? BAZARTHERAPY, CRÉÉE EN 2014

LIGNE ÉDITO ? « Marchand et maison d'édition, *Bazarthérapie* est un concept thérapeutique basé sur la générosité : plaisir d'offrir, joie de recevoir ! »

QUOI ? Des objets et du petit mobilier plein d'humour, fabriqués en France. La boutique, signée du duo Ich & Kar, est une sorte de bazar joyeux, dans lequel on farfouille, et où se côtoient des distributeurs de cadeaux et les produits édités par la maison, de la patère au papier-peint, en passant par de petits meubles d'appoint et des jeux de cartes. Un vrai régal !

Tables *Panrose*, design Ich & Kar



Boîte à bijoux *Lamée*, design Piërgil Fourquier